

## DPD France recrute plus de 300 salariés

**Pour accompagner sa croissance, DPD France, spécialiste de la livraison de colis, recrute plus de 300 nouveaux collaborateurs en CDI.**

Créé il y a 25 ans, en France, de la fusion de plusieurs transporteurs régionaux, DPD France est la filiale française de DPDgroup, réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises et des particuliers, DPD France s'appuie sur un réseau domestique de 58 agences et 6 centres de tri. Plus de 2300 collaborateurs assurent le traitement logistique et la livraison, en moyenne, de plus de 320 000 colis par jour.

**Afin d'accompagner la forte croissance de son activité, liée notamment à l'évolution des achats en ligne pendant la crise sanitaire du Covid-19, DPD France comptabilise plus de 300 postes en CDI à pourvoir immédiatement dans toute la France.**

Les postes à pourvoir recouvrent l'ensemble des fonctions opérationnelles ou fonctionnelles nécessaires à l'acheminement des colis confiés. Il s'agit principalement des métiers suivants :

- Chauffeurs-livreurs
- Agents de quai
- Managers de proximité (chefs d'équipes, brigadiers, ...)
- Commerciaux
- Chargés de service clients
- Fonctions support

Ces postes sont ouverts aux candidats dépourvus d'expérience professionnelle ou pouvant justifier d'une ou plusieurs années d'expérience.

DPD France s'engage à étudier toutes les candidatures et apporte des garanties en termes de formations de telle manière à accroître significativement l'employabilité des nouveaux ou plus anciens de ses collaborateurs.

Pour en savoir plus et postuler : [www.recrutement.dpd.fr](http://www.recrutement.dpd.fr)



## **Une volonté forte de pérennisation des emplois et d'accompagnement**

*« La croissance que connaît DPD France depuis plusieurs années nous amène aujourd'hui à recruter de nouveaux collaborateurs, avec une réelle volonté de fidélisation et de stabilisation de l'emploi. Nous recherchons ici des candidats motivés souhaitant s'investir à long terme, à qui nous proposons de réelles perspectives d'évolution. Nous favorisons en effet la promotion interne sur les postes de manager de terrain et de proximité. Des agents de quais ou des chauffeurs-livreurs peuvent ainsi devenir responsables d'exploitation ou chefs d'agence. »* souligne Denis Corrèze, Directeur Général en charge des Opérations. Et d'ajouter : *« Les candidats n'ont pas forcément besoin d'être diplômés ni expérimentés, mais d'être intéressés par notre secteur, sa dynamique et d'avoir à cœur de valoriser la qualité de service pour les clients de DPD France. La notion d'engagement dans notre métier est fondamentale. »*

### **À propos de DPD France**

Créé il y a 25 ans en France, DPD France (anc.Exapaq) fait partie de DPDgroup réseau international de livraison de colis de GeoPost, n°2 sur le marché européen.

Au service des entreprises, DPD France s'appuie sur un réseau de 58 agences et 6 centres de tri nationaux animés par plus de 2300 collaborateurs qui assurent chaque jour le traitement et la livraison de plus de 320 000 colis en France. Avec ses offres DPD CLASSIC Europe et DPD CLASSIC Intercontinental, DPD France permet également à ses clients de se développer à l'exportation en s'appuyant sur la force et la qualité du réseau de DPDgroup.

DPD France dispose de 3 grands atouts pour accompagner ses clients : une forte proximité reposant sur des équipes commerciales et de service client implantées dans chacune de ses 58 agences, son offre DPD relais de livraison hors domicile avec ses 6 000 relais Pickup en France ainsi que le service de livraison interactif Predict qui permet au destinataire de choisir son créneau de livraison ou de reprogrammer sa livraison selon ses besoins et ses contraintes personnelles.

En 2019, DPD France a livré plus de 82 millions de colis.

Pour en savoir plus : [www.dpd.fr](http://www.dpd.fr)

### **Contact presse :**

Agence suPR ! - Chrystel Libert - Tél.: 06 52 49 31 30 – [clibert@supr-agency.com](mailto:clibert@supr-agency.com)